

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 🇦🇷 **73** Para el 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Resumen Ejecutivo

Como parte de las Políticas Globales de Medio Ambiente implementadas por el Grupo Telefónica, surgen los “Planes de Eficiencia Energética”; una estrategia técnica con el objetivo de incrementar la eficiencia de nuestros sistemas en todos los países donde opera el grupo, incluyendo Argentina. Estos planes se enfocan en reducir el consumo energético por unidad de tráfico de la compañía, aumentando así la eficiencia de su operación.

#PalabrasClave: “Eficiencia”, “Apagados”, “Tráfico de datos”, “Consumo Energético”, “Huella de carbono”, “GEI”.



Objetivo:
GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, FIABLE, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 12 Producción y consumo responsable

#TipoDelIniciativaYLocalización:

POLÍTICA EMPRESARIA

Descripción

En el año 2015 el Grupo Telefónica publicó sus Objetivos de Energía y Cambio climático para el periodo 2015-2020 y 2025-2030, los cuales fueron objetivos basados en ciencia, mejor conocidos como Science Based Targets alineados con el objetivo de limitar el calentamiento global por debajo de 2°C establecido en el acuerdo de París.

Los objetivos globales 2015-2020 son:

- Consumir el 50% de la energía de fuentes renovables al 2020
- Reducir en un 50% el consumo energético por unidad de tráfico respecto al 2015
- Reducir en un 30% la emisión de gases de efecto invernadero respecto al 2015

Estos objetivos fueron cumplidos a nivel global a principio del 2019.

Todos ellos apuntan a la descarbonización del crecimiento de la compañía mediante dos ejes fundamentales: reducción del consumo de energía por unidad de tráfico (siendo que el producto que comercializa Telefonica es el tráfico de datos, busca consumir menos energía por cada byte de dato transmitido, es decir, aumentar la eficiencia energética) y el aumento del uso de energía renovables.

Para aportar a estos objetivos globales, Telefonica Movistar Argentina lleva a cabo sus Planes de Eficiencia Energética, los cuales abarcan diversas iniciativas enfocadas en aumentar la eficiencia de nuestro sistema. Algunas de esas iniciativas son:

- Apagado de redes/equipos legacy: implica la desafectación definitiva de equipos cuyos servicios están en desuso u obsoletos.
- Modernización de infraestructura: sustitución de equipamiento de fuerza y climatización por modelos más modernos y eficientes.
- Compactación de salas e Instalación de cortinas de PVC: apagado y reubicación de equipos en salas para reducir el espacio útil y minimizar el uso del sistema de climatización.

- Software de eficiencia: implementación de software inteligentes que gestionan el apagado de equipos de comunicación móvil en horario valle de tráfico.

• **Barreras encontradas**

ECONÓMICAS

- Alto costo de inversión para la implementación de la mayoría de las iniciativas de eficiencia.
- Valoración de iniciativas en dólares mientras que los ingresos locales de la compañía son en pesos.
- Ahorros energéticos cotizados en pesos y proporcional a la tarifa energética, la cual es muy inferior a la tarifa energética del mercado mundial, lo que dificulta el repago de los proyectos.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Telefónica Argentina, como empresa de telecomunicación que es, se encarga de conectar a las personas a través de sus redes, transmitiendo datos por medio de sus equipos. Para lograr esto, se requiere de una infraestructura altamente dependiente del uso de energía eléctrica. Para aumentar en tráfico disponible para nuestros clientes y con ello nuestros ingresos, es necesario también aumentar el consumo energético. Por medio de los planes de eficiencia rompemos éste paradigma y buscamos consumir menos energía por cada unidad de tráfico conducido.

Con los planes de eficiencia sumados al despliegue de nuevas tecnologías de comunicación, pasamos de consumir 756 MWh/PB en el 2015 a 214 MWh/PB durante el 2018, lo que representa un aumento significativo de la eficiencia de nuestro sistema en general.

Indicador: Consumo energético / Tráfico transmitido.

• **Alianzas**

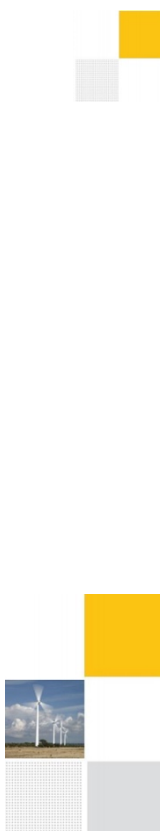
PRIVADAS

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

En el marco del cumplimiento de los Objetivos Globales de Energía y Cambio Climático, Telefónica ha desarrollado alianzas privadas y públicas con proveedores del rubro energético e instituciones nacionales especializadas, lo cual le permitirá evaluar las mejores condiciones tecno económicas para los proyectos de eficiencia energética.

Anualmente, Telefonica celebra el Workshop global de energía y cambio climático, donde se reúne con sus principales proveedores a plantear sus necesidades y evaluar los productos y tecnologías del mercado necesarias para el cumplimiento de sus objetivos. Durante el último Workshop del que fuimos anfitriones en la Ciudad de Buenos Aires, se reunieron más de 200 personas del sector quienes participaron durante 3 días de numerosas charlas, foros, paneles y visita a stands de los proveedores, para evaluar alternativas de equipamiento moderno y eficiente.

Más información en http://www.eficienciaenergetica.telefonica.com/workshop_ix/



• Cadena de valor

Estas alianzas estratégicas son primordiales para el aumento en la eficiencia del consumo energético de la compañía lo cual forma parte de nuestros objetivos globales y por ende de nuestra cadena de valor.

